

戦略マップを作成し業績向上に結び付ける

事業計画作成セミナー

ここ数年、小規模事業者持続化補助金等の制度がきっかけとなり、小規模事業者においても自社の経営計画を作る機会が出てくるようになりました。しかし、そのほとんどは締切日まで時間的猶予がないことなどから、補助金獲得のための経営計画になっており、自社の現状や方向性などをよく考えたうえでの計画になっていません。

本セミナーでは、こうした部分に着目し、自社の現状を振り返り、経営戦略の全体像を考える機会を提供し、今後の売上増加・業績向上に結び付けるための、目的や目標に基づいた経営計画（戦略マップ）作成します。

また戦略マップの作成をとおしての、補助金獲得や融資制度利用を見据えた取組を学んでいきます。

平成28年

日 時

11月11日（金）、15日（火）、18日（金）、22日（火）、25日（金）、29日（火）
18：30～21：30

会 場

可児市総合会館
可児市広見1-5

受講料

無料

定 員

20名

（定員に達し次第締切ります）

対 象

経営者、経営幹部、後継者の方（1事業所2名様での出席でも構いません）

講 師

伊藤 慎悟 氏 コンサルティング・シスト代表 中小企業診断士

問合先

可児商工会議所 担当 安井・小木曾 TEL0574-61-0011

事業計画作成セミナー申込書（切り取らずに送信して下さい）

可児商工会議所 行（ FAX：0574-63-1856 ）

平成28年 月 日

事業所名		従業員数		人	
住 所		〒			
		TEL		FAX	
受講者	フリガナ			(年齢)	歳 男 ・ 女
	氏 名			所属・役職名	
	フリガナ			(年齢)	歳 男 ・ 女
	氏 名			所属・役職名	

ご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用することがあります。

【カリキュラム・講師紹介については裏面をご覧ください】

第1回	11月11日（金）	経営戦略の全体像 戦略マップを使った経営戦略の作り方について、レクチャーを行い、経営戦略に関する理解を深めていきます。また自社の現状を簡単に戦略マップで作成することで、本セミナー期間中に取り組んでいかなければならないことに明確にしていきます。
第2回	11月15日（火）	事例企業の経営戦略 事例企業の取り組みについて、戦略マップを使って作ってみることで、「上手くいく会社には上手くいく仕組み」があることを認識していただき、自社においても経営戦略の策定を通して、上手くいく仕組みづくりが必要であることを認識していただきます。
第3回	11月18日（金）	自社の現状分析 3C分析を使って、自社の現状を「顧客、競合、自社」の3つの視点で正しく認識していただき、今後の進むべき方向性を導き出すきっかけにし、現状分析を踏まえた経営戦略策定が行えるようにしていきます。
第4回	11月22日（火）	儲けの仕組みを理解する 管理会計の考え方をを用いて、経営者の意思決定に必要な企業の収益構造に関する知識を学ぶとともに、自社の目標利益に基づいた売上目標を算出し、売上目標に基づいた経営戦略策定を行えるようにします。
第5回	11月25日（金）	資金繰りの流れを理解する 事例を用いて、2年分の資金繰り表の作成することで、資金繰りの流れを体感していただくとともに、自社でも資金繰り表を作成し、お金に困らない安定して経営を続けられるきっかけにします。
第6回	11月29日（火）	自社の経営戦略策定 最後に改めて戦略マップを使って、自社の経営戦略を作成することで、今後の進むべき方向性を明らかにしていきます。自社の経営理念やビジョン、目標利益など根拠のある売上目標の設定、お客様に提供している自社の企業価値やそれを支える仕組みなど、自社がこれから進んでいく経営戦略の全体像が描いていきます。

★研修方法は、講義、演習例題についてのグループディスカッション

★本講座終了後、90分程度の個別相談を行います（希望者のみ）

【講師紹介】

コンサルティング・シスト 代表

中小企業診断士

伊藤 慎悟 氏

人と企業の戦略アドバイザー。観光バス会社で添乗員や営業の仕事を5年間経験した後、各務原商工会議所に転職し、地域中小企業の支援業務に16年間従事。平成20年経営コンサルタントとして独立開業。

地元岐阜県、愛知県を中心に全国で年間約180回のセミナーや研修の講師を務める他、起業家、経営者、後継者の相談も年間約300件行っている。

