

平成28年度 経営発達支援事業経過報告

	計画書	事業内容	関連資料	目標	実績	備考
I. 地域の経済動向調査に関する事	P16	6業種36事業所から聞き取りの形式で、地域経済動向調査を6月、9月、12月、3月の四半期ごとに実施した。集まったサンプルの集計、分析を伊藤慎悟先生に依頼、結果を会議所報へ掲載し公表し、幅広く情報の提供に努めた。これにより、各業種の抱える共通した経営課題の抽出を行い、各業種に見合った支援内容を検討した。	資料No.1	サンプル66 成果物4	サンプル144 成果物4	
II. 経営状況の分析に関する事	P19	業種、従業員数、財務状況、売上状況等の基礎データを過去3年間の記帳支援策、マル経支先から把握した。		72者	157者	記帳支援先(101) マル経支援先(56)
		経営状況分析を記帳支援先、マル経支援先、持続化補助金支援先を対象に実施した。		72者	120者	記帳支援先(73) マル経支援先(20) 持続化補助金支援先(27)
	P20	【事業者・後継者のための「事業承継」対策支援事業】 *事業承継の状況を把握する為、アンケート調査を実施、後継者難、事業の不調などにより円滑な事業承継が進んでいない状況が見えた。	資料No.2	—	606者	※地域振興事業(県) 対象事業所数 1,461者 回収率 42.3%
III. 事業計画策定支援に関する事	P21	持続化補助金支援先、マル経支援先を中心に事業計画を策定した。		65者	47者	持続化補助金支援先(27) マル経支援先(20)
	P22	【事業計画セミナー】 経営戦略や経理、会計の知識、資金繰りについて事業計画を作成する事で自社の現状と課題を考えた。	資料No.3			※伴走型支援事業費(国)
		実施回数		—	セミナー 6回 個別 4回	
参加人数		20人	セミナー 17人 個別 8人			

Ⅲ. 事業計画策定支援に関する事	P22	【事業者・後継者のための「事業承継」対策支援事業】 *上記アンケートにより、事業承継が円滑に進んでいない、無関係ではないのに問題だと認識していない小規模事業者に事業承継の重要性、計画的取り組みの必要性を習得するためのセミナー及び個別相談を実施した	資料No.4			※地域振興事業（県）
		実施回数		—	セミナー 1回 個別 2回	
		参加人数		セミナー 16人	セミナー 14人 個別 4人	
	P22	【知的資産経営報告書を活用した後継者育成セミナー】 事業承継に向けた準備の必要性を早期に認識し、円滑な事業承継を行えるよう、知的資産経営報告書を作成し、知的資産を見える化した。	資料No.5			※伴走型支援事業費（国）
		実施回数		—	セミナー 5回 個別 3回	
		参加人数		セミナー 16人	セミナー 11人 個別 5人	
	P22	【経営の専門家による個別相談会】 今後の経営方針等について再考し、日ごろ抱えている問題点、経営上の疑問を相談する場とした。				※伴走型支援事業費（国）
		実施回数		—	1回	
		参加人数		—	9者	
Ⅳ. 事業計画策定後の実施支援に関する事	P23	持続化補助金支援、マル経支援での事業計画策定後、フォローアップを実施した（小規模事業者数）		65者	28者	持続化補助金支援先（16） マル経支援先（12）
		上記のうち、財務内容を確認し、売上の状況を確認した。		—	増加9者 減少7者 横ばい6者 不明6者	
		上記のうち、財務内容を確認し、粗利の状況を確認した。		—	増加10者 減少7者 横ばい6者 不明5者	
	持続化補助金支援、マル経支援での事業計画策定後、フォローアップを実施した（巡回・窓口指導）		130者	69者	持続化補助金支援先（52） マル経支援先（17）	

V. 創業支援事業	P 25	【女性起業家セミナー】 起業を目指す女性を対象に、不安な部分、理解不足な事を明確にし、長く事業を続けられる創業者となるよう支援した。	資料No.6			※伴走型支援事業費（国）	
		実施回数		—	3回		
	参加人数		35人	46人			
	【起業セミナー】 起業を目指す方、起業間もない方が将来に渡り事業が継続し、地域経済に貢献できる事業者となれるよう支援した。	P 25		資料No.7			※地域振興事業（県）
	参加人数		35人	23人			
【創業支援総合パンフレットの作成】 支援機関それぞれの創業に関する役割、ニーズ、ノウハウなどを記載したパンフレットを作成し創業を目指す方の分かり易い手引きとした。	P 25		資料No.8	—	1,500部	※伴走型支援事業費（国）	
							実施回数
参加人数		35人	23人				
VI. 需要動向調査に関する事	P 26	地区内小規模事業者の販売する商品、提供する役務などの需要動向の実態についてヒアリングを行った。	資料No.9	サンプル60 成果物1	サンプル15 成果物0		
VII. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関する事	P 30	展示会・商談会の出展支援数					
		産業フェア及びメッセナゴヤに出展した小規模事業者		120者	41者		
VIII. その他の取組状況		地域活性化に資するイベント開催件数	資料No.10	2件	3件		
		産業フェア、夏まつり、グルメツアーリズム					
		持続化補助金申請件数（うち、採択件数）		—	37件(27件)		
		経営改善資金（マル経）利用件数		—	20件		
		小規模事業者に対する巡回訪問件数		—	2,066件		
		報告会の実施		毎月 四半期 年間	4回 0回 0回	7/19 9/12 12/12 3/27	